

一级指标	二级指标	三 级 指 标	分值	考 评 方 法	得分
I-4 社会责任 建设扎实	II-10 同创共建	建立和完善条块结合、部门合作的同创共建工作机制，深入开展形式多样、内容丰富的文明共建活动。	2	材料审核	
		通过条块协同机制，提高行业与地区、社区及其它行业的共建水平，协调和帮助解决实际问题。	2	材料审核	
		发挥行业在参与社会管理和保障公共服务方面的积极作用，做到资源共享，优势互补。	2	材料审核	
		积极承担社会责任，支持社会公益事业（包括慈善、帮困、助学、捐赠、健康教育、社区服务等），服务社会，回报社会。	2	材料审核	
	II-11 社会公益	行业积极参加社会无偿献血活动。	1	材料审核	
		开展“社会主义核心价值观”、“中国梦”等重要专题的公益广告活动。	2	材料审核+实地考察	
		结合行业自身特点，加强环境管理，推进资源节约和生态建设，落实市容环境卫生责任区管理制度。	2	材料审核	
	II-12 生态文明	积极开展环境保护、节能减排、绿色低碳等宣传教育实践活动。	2	材料审核	
		行业有志愿者队伍，参加志愿者活动人数高于从业人员总人数的12%。	1	材料审核	
	II-13 志愿服务	加强志愿服务阵地建设，拓展窗口行业服务点的志愿服务网络，组织参加文明交通、文明旅游等主题志愿服务活动。	1	材料审核+实地考察	