

中国公证协会

中公通〔2018〕12号

关于印发《中国公证行业标识制作规范》的 通 知

各省、自治区、直辖市公证协会：

中国公证行业徽标、中国公证行业室内外标识已经中国公证协会八届三次常务理事会议通过。《关于印发〈中国公证行业徽标使用管理办法〉的通知》已于2018年2月6日印发你们，中国公证行业室内外标识已按常务理事会议意见微调完毕，请各公证协会、公证机构严格依照《中国公证行业徽标制作使用规范》《中国公证行业标识制作使用规范》制作、使用中国公证行业徽标和中国公证行业室内外标识。

统一规范使用中国公证行业徽标、中国公证行业室内
外标识，是加强公证行业规范化建设、方便群众对公证行
业识别对公证工作认知的一项重要工作，是提升公证文化
软实力的一项重要举措，对进一步树立公证行业良好社会
形象具有重要作用，意义重大。各公证协会、公证机构要
将统一规范使用公证行业徽标、标识工作列为公证规范化
建设的重要内容，切实加强领导，认真组织实施。准备装
饰装修的，要与中国公证行业徽标、中国公证行业室内
外标识的使用一体设计；正在装饰装修的，要及时增加中
国公证行业徽标、中国公证行业室内外标识的使用；已经
进行一体化装饰装修的，在难以大面积改动的情况下，要
单独考虑中国公证行业徽标的使用，对于中国公证行业
室内外标识的使用，有条件更换的要尽快更换，无条件更
换的，要尽量缩短装饰装修间隔时间，再次装饰装修时，
要与中国公证行业徽标、中国公证行业室内外标识的使
用一体设计。中国公证协会将适时对各地落实情况进行
专项检查。

附：《中国公证行业标识制作使用规范》



(此页无正文)

送：熊选国副部长、郝赤勇会长。
部律公司。
中国公协常务理事，秘书长、副秘书长，各部、室。

中国公证协会办公室

2018年3月7日印发

室内外标识制作规范

字体规范

为使徽标与机构名称组合达到良好的视觉效果，特规定标准中文字体字体：微软简标宋，标准英文字体：Arial

由于具体应用文字字数的不确定性，实际操作时，可对字体的大小、间距、行距做细微的调整。不可对字体做挤压、拉伸、描边或任何变形处理。

微软简标宋

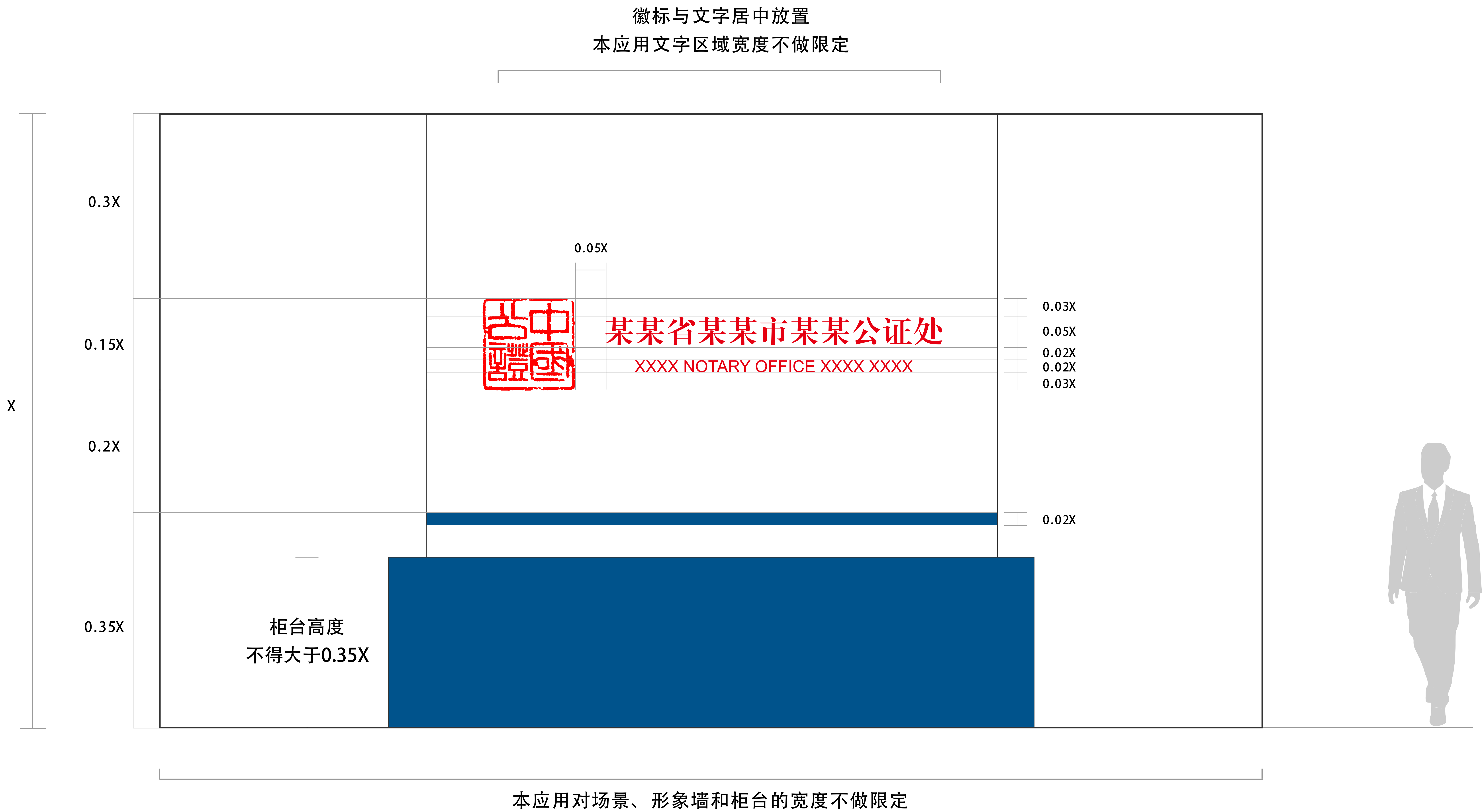
某某省某某市某某公证处

Arial

XXXX NOTARY OFFICE XXXX XXXX

室内标识制作规范

规定形象墙高度X 不大于4.2米



少数民族地区可用本地区少数民族文字代替英文，但同一地区所用字体、文字表述、格式须保持一致。

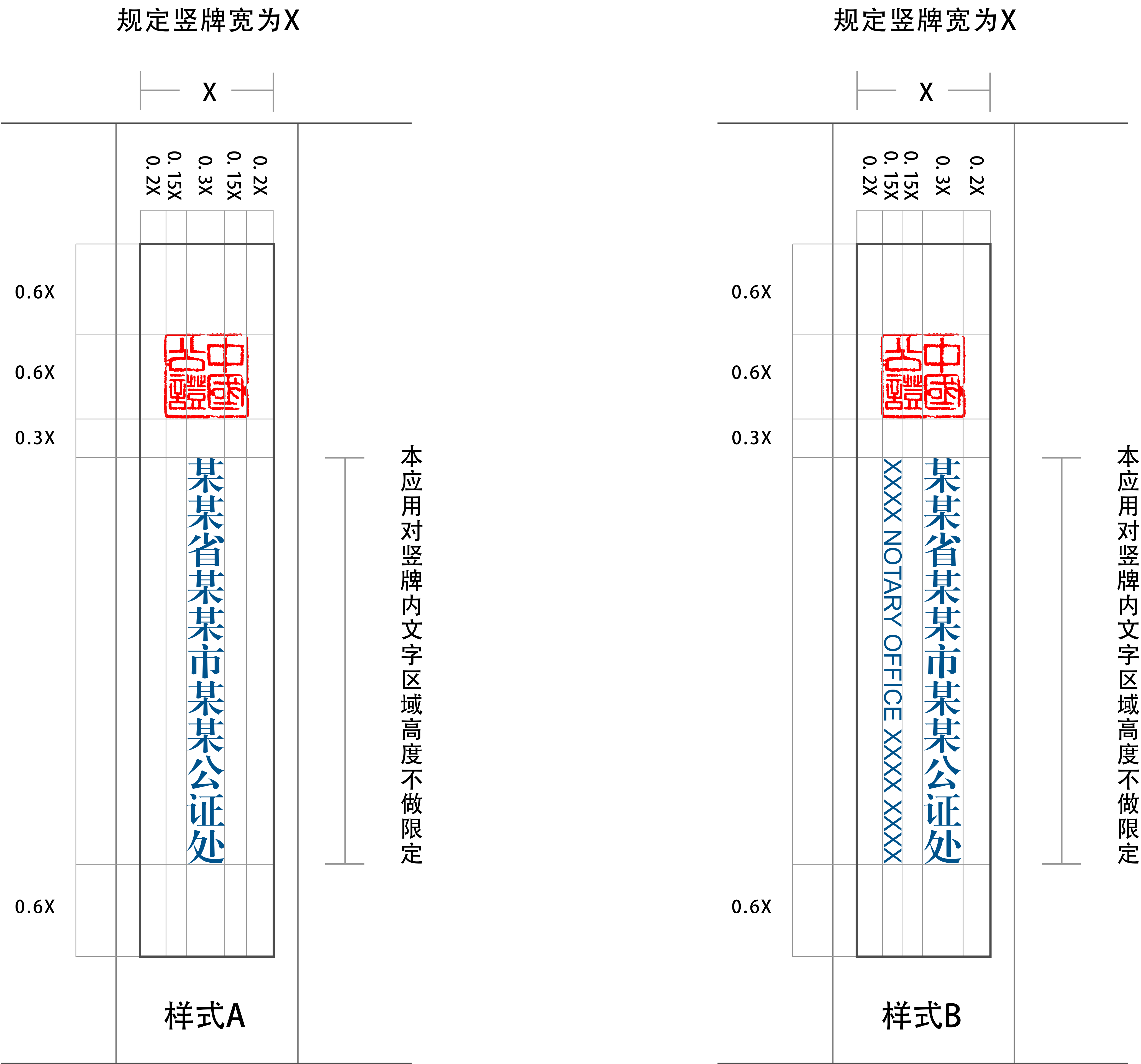
室外门楣制作规范

徽标与文字整体居中放置
本应用对门头宽度及文字区域宽度不做限定

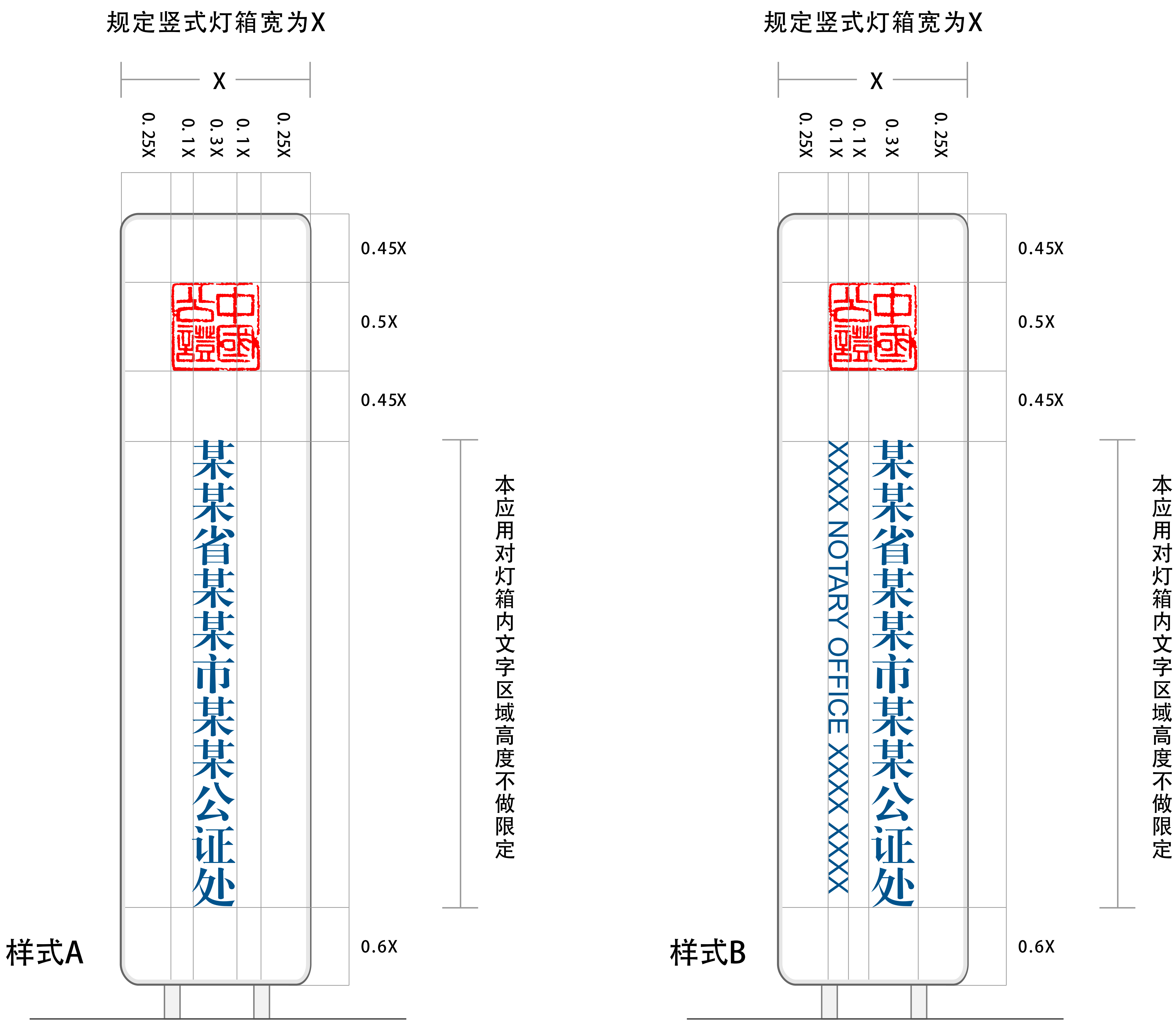


少数民族地区可用本地区少数民族文字代替英文，但同一地区所用字体、文字表述、格式须保持一致。

室外门牌制作规范



室外立式灯箱制作规范

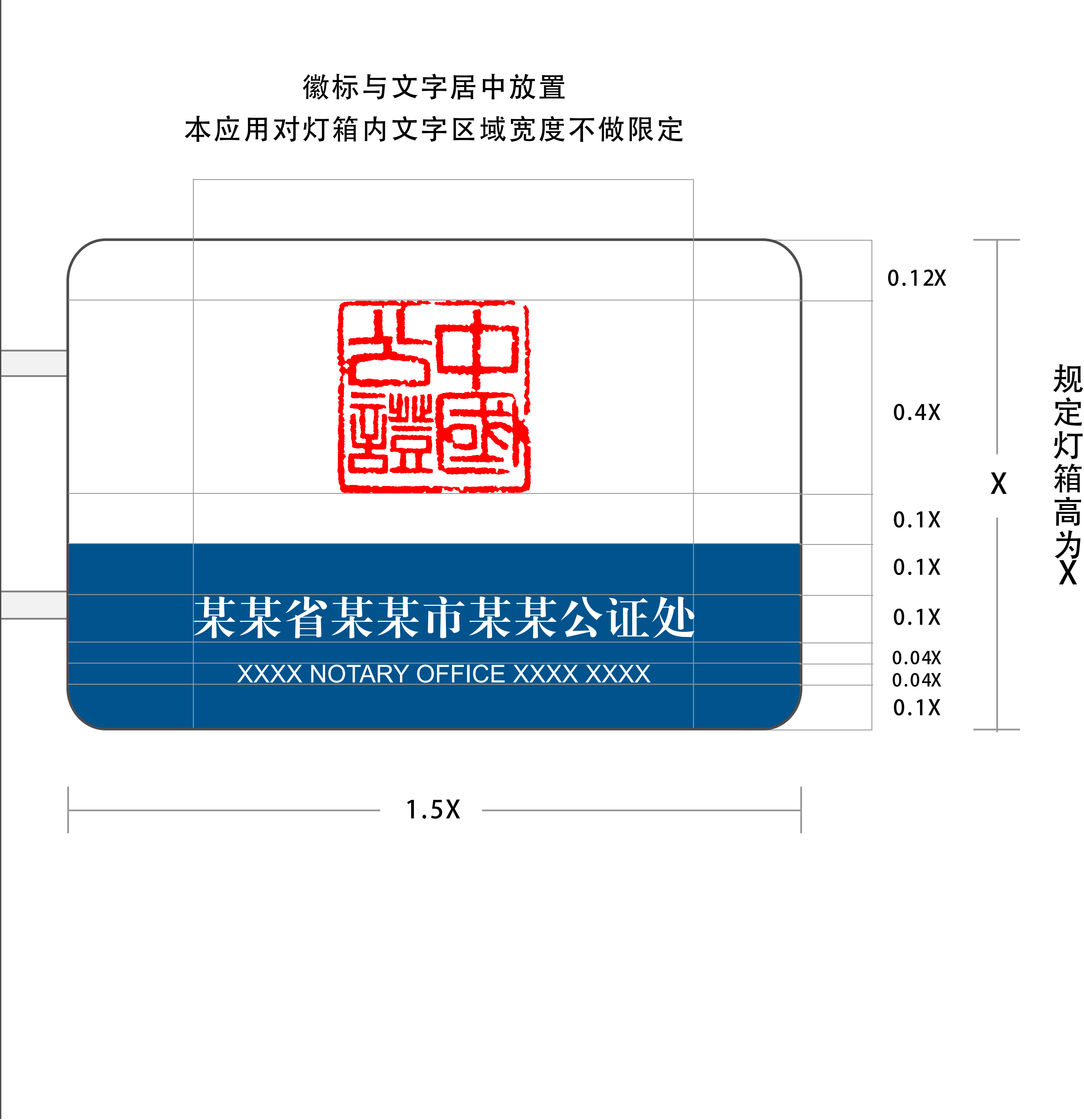


规定竖式灯箱宽为X

少数民族地区可用本地区少数民族文字代替英文，但同一地区所用字体、文字表述、格式须保持一致。

除少数民族地区可用本地区少数民族文字代替英文采用样式B外，其余各单位均须使用样式A。

室外悬挂式灯箱制作规范



少数民族地区可用本地区少数民族文字代替英文，但同一地区所用字体、文字表述、格式须保持一致。