

中国公证协会

中公通〔2018〕5号

关于印发《中国公证行业徽标使用管理办法》的 通 知

各省、自治区、直辖市公证协会：

《中国公证行业徽标使用管理办法》已经中国公证协会八届三次常务理事会议审议通过，现将《中国公证行业徽标使用管理办法》印发你们，请各公证协会、公证机构高度重视公证徽标的规范管理，严格依照《中国公证行业徽标使用管理办法》以及《中国公证行业徽标制作使用规范》进行制作、安装和使用。

各公证协会、公证机构要将统一规范使用公证徽标工作列为公证规范化建设的重要内容，切实加强领导，认真

组织实施。中国公证协会将适时对各地落实情况进行专项检查。



中国公证行业徽标使用管理办法

(2018年1月29日中国公证协会八届三次常务理事会通过)

第一条 为规范中国公证行业徽标的使用，树立和维护公证行业社会形象，制定本办法。

第二条 中国公证行业徽标是中国公证行业的统一标识。

中国公证行业徽标，图案为白底红字“中国公证”字样中国印。

第三条 中国公证行业徽标用于中国公证协会、地方公证协会、公证机构办公场所悬挂。

第四条 下列活动场所或者物品可以悬挂或者使用中国公证行业徽标：

(一) 公证协会、公证机构举行重要会议和活动的场所；

(二) 公证协会、公证机构颁发的奖状、荣誉证书、证书、证件等；

(三) 以公证协会、公证机构名义编辑出版的报纸、杂志、图书、音像制品等出版物；

(四) 公证协会、公证机构执行公务的交通工具、专用设备；

(五) 公证协会、公证机构工作中使用的办公器具及外事、外宣用品；

(六) 公证协会、公证机构需要使用会徽的其他活动或者物品。

第五条 中国公证行业徽标应当端正悬挂在公证协会、公证机构办公地点正门、会议室、会场主席台或者活动场所等的显著位置。

第六条 中国公证行业徽标及其图案不得用于下列场所、活动或者物品：

(一) 与公证工作性质或者职能无关的场所、活动或者物品；

(二) 与公证工作无关的个人活动；

(三) 其他不宜使用中国公证行业徽标的场所、活动或者物品。

第七条 中国公证行业徽标标准规格为：边长 70CM。办公场所室外悬挂时，建议金属材质，可根据背景面积按比例放大，不能缩小；室内悬挂，可根据背景面积按比例缩放，材质可自行选择。以上两种情况不得改变徽标图案和颜色。

在活动或物品上使用时，可按需求缩放，但不得改变徽标图案，颜色可按《公证行业徽标标识制作使用规范》进行选择。

任何状况下使用徽标，均需保证视觉效果良好。

第八条 公证协会、公证机构应当依照本办法使用和维护中国公证行业徽标，出现破损的应当及时予以更换和维修。

第九条 公证机构及其工作人员有违反本办法规定使用中国公证行业徽标的，由当地公证协会予以纠正；地方公证协会及其工作人员有违反本办法规定使用中国公证行业徽标的，由中国公证协会予以纠正。

第十条 中国公证行业徽标由各使用单位制作。

第十一条 本办法由中国公证协会解释。

第十二条 本办法自常务理事会议通过之日起施行。

送：熊选国副部长，郝赤勇会长。

部律公司。

中国公协常务理事，秘书长、副秘书长，各部、室。

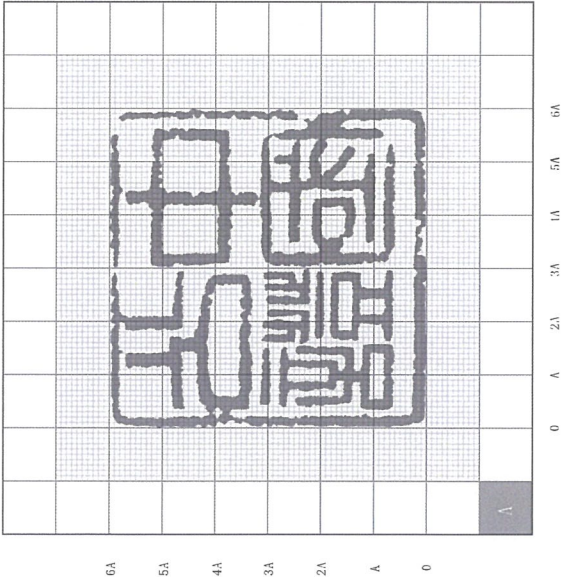
中国公证协会办公室

2018年2月6日印发

徽标使用规范

徽标是视觉传达的中心，在实施执行时，必须调用电子文件使用，不允许从图纸上复制使用，不允许对徽标进行虚化、变形等任何处理；在应用前，应仔细核对参照色彩等细节，以保证标识的精致化作业。

本手册A为一个基本计量单位



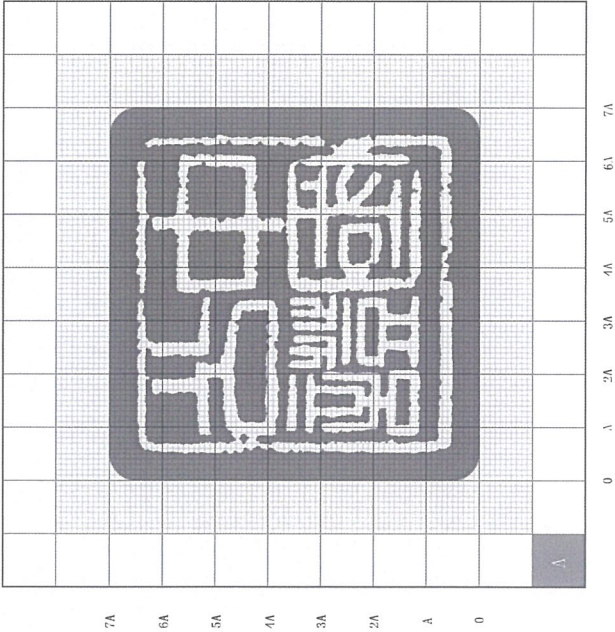
★ 此LOGO为主LOGO，非特殊情况下请使用此LOGO



徽标（阴刻反白）

徽标是视觉传达的中心，在实施执行时，必须调用电子文件使用，不允许从图纸上复制使用，不允许对标识进行虚化、变形等任何处理；在应用前，应行细核对参照色彩等细节，以保证标识的精致化作业。

本手册A为一个基本计量单位

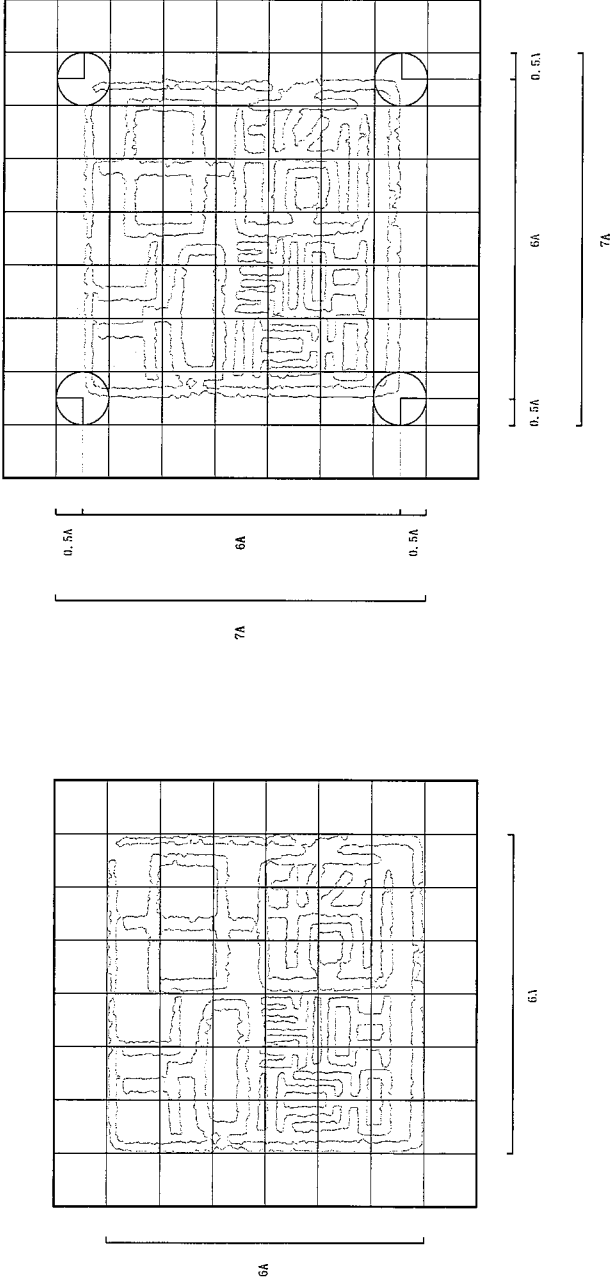


徽标的标准化制图

徽标是视觉传达的中心，在实施执行时，必须调用电子文件使用，不允许从图纸上复制使用，不允许对标识进行虚化、变形等任何处理；在应用前，应仔细核对参照色彩等细节，以保证标识的精致化作业。

在招牌，建筑外观等大型应用设计的场合，必须重新手工绘制制作。为了正确使用标识，避免变形，对标识进行了细致的标准制图规划与限定。

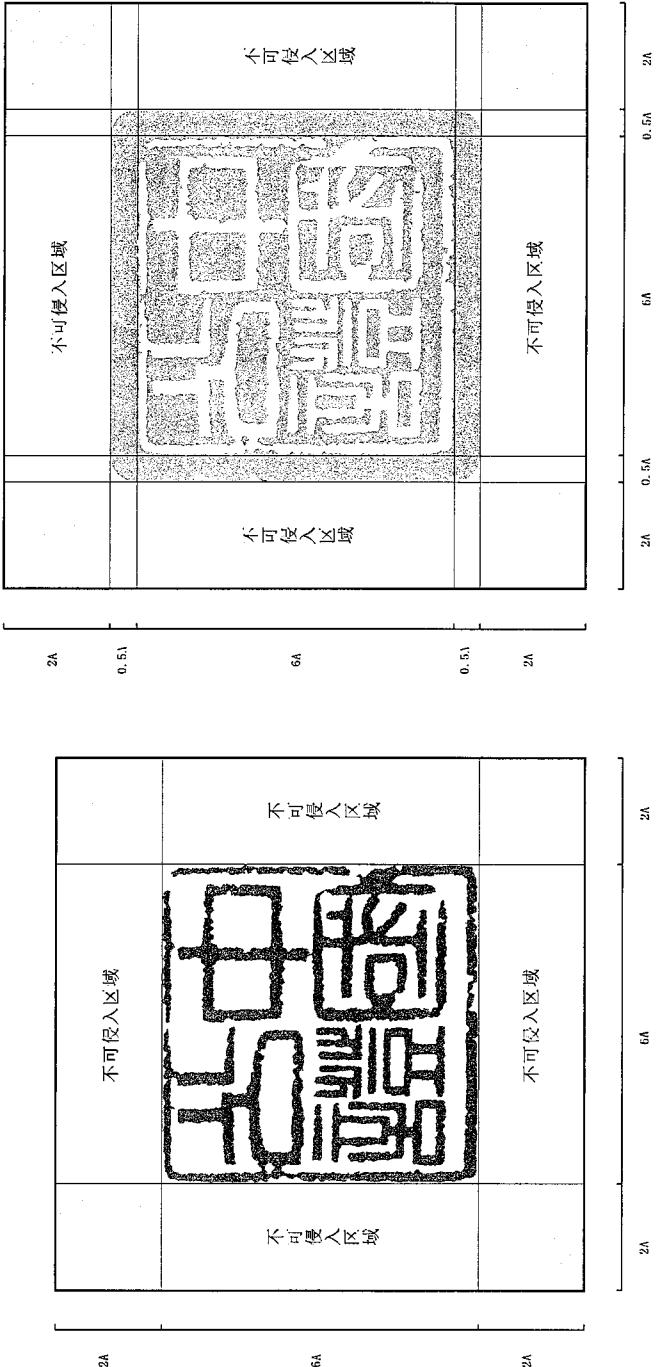
本手册A为一个基本计量单位

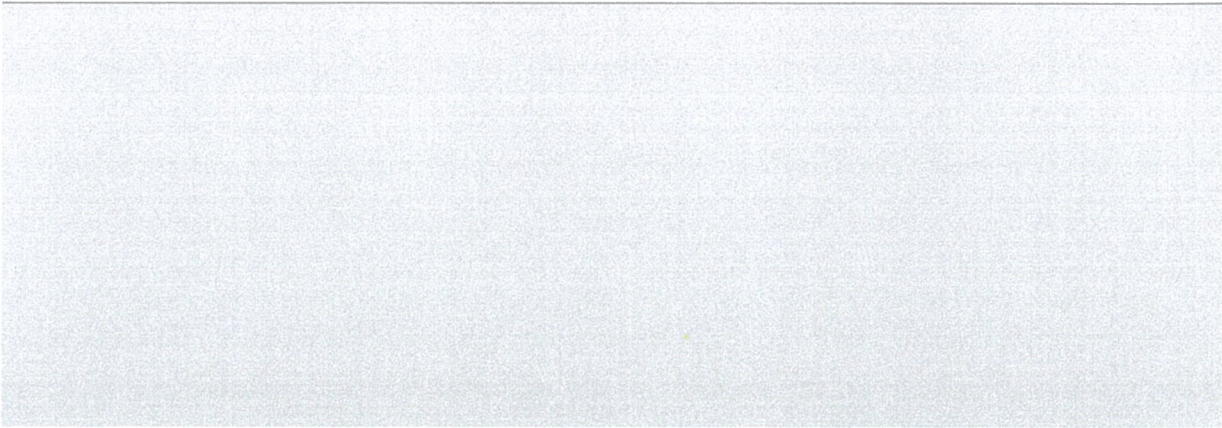


徽标的安全空间

为使徽标在传播中不与其他元素混淆，特规定标识四周的不可侵入范围，在单独使用徽标时，即与其他元素的间隔，四周不得小于2个A。
(适用于灯箱、广告牌及平面印刷品等所有载体)

本手册A为一个基本计量单位





徽标的标准主色

标准色是重要的视觉要素，它能有效的区分与强调形象的差异性个性，并充分发挥、全面扩散，在整体上统一形象识别的传播效果。

标准主色

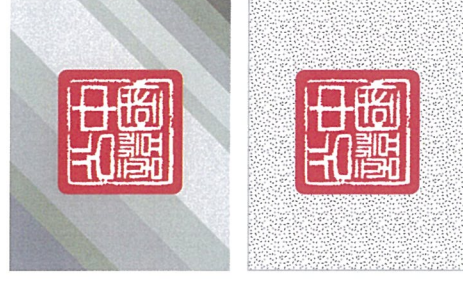
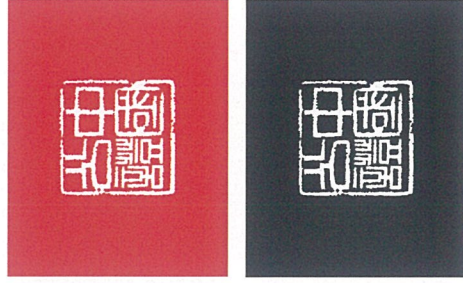


标准主色微调



徽标的色彩规范与特殊应用

在白色或浅色背景下使用标准主色（M100 Y100），在黑色或深色背景下使用白色。当基础标识不适用于某些场合或工艺时，可选择阴刻标识。



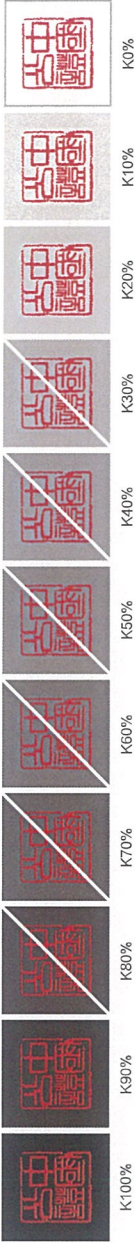
★ 徽标反白只允许在这两种情况下使用：

1. 底色为60%-100%的灰·黑色
2. 底色为M100Y100的标准红色

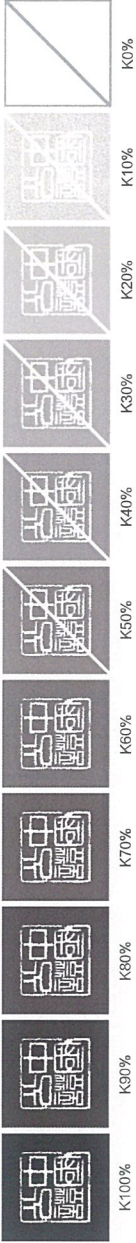
徽标的明度规范

为确保徽标在媒体上应用的清晰性和识别性，本页提示徽标在不同明度背景上的使用规范。在使用时，请检查背景以及色彩的明度，以确定应使用何种徽标。使用时要遵循清晰可辨的原则，以保证徽标的识别度。

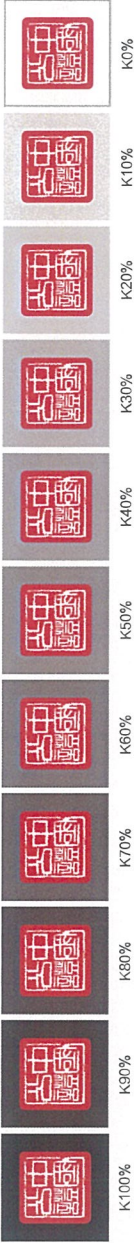
红色徽标在不同明度背景上的应用

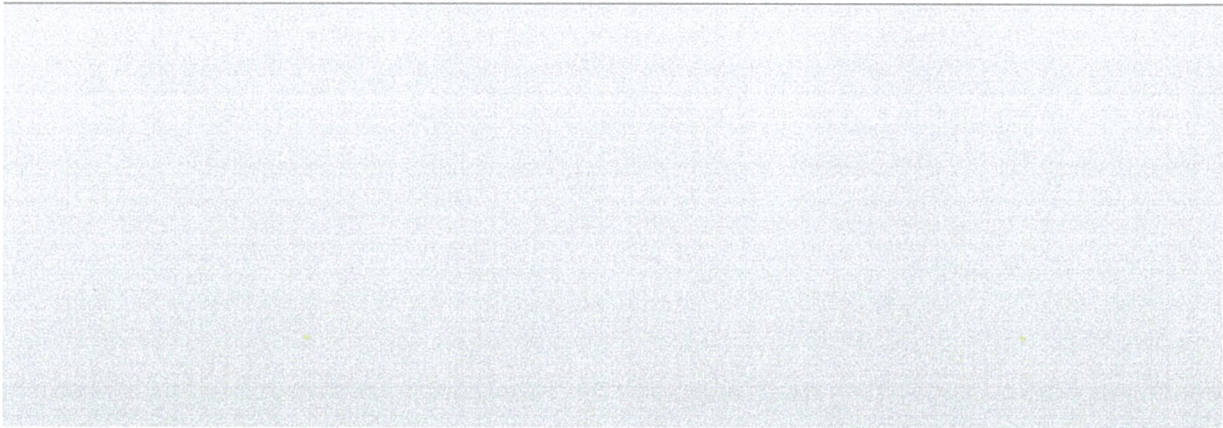


白色徽标在不同明度背景上的应用



阴刻徽标在不同明度背景上的应用





徽标的色彩搭配

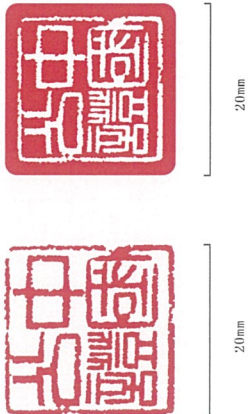
为适应不同环境与场合的要求，突出徽标，当徽标需要呈现标准色时，特规定以下色彩搭配专用表。

	白色背景	红色背景	黑色背景	浅色背景	深色背景
标准色					
白色					
阴刻反白					

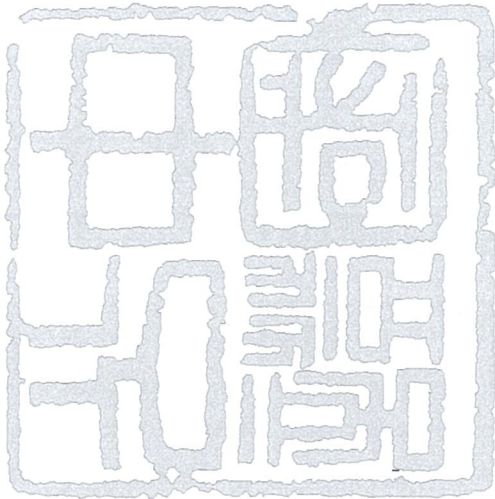
徽标的最小使用规范

当徽标用作小型化时，其形象可能歪曲或变形，模糊不清难以识别。因此规定了最小使用规范，确保徽标图形正常应用的清晰效果。

常规传播不小于宽20mm



内文不小于15mm



徽标在纯度背景上的应用

纯度背景下的徽标使用规范是为了确保徽标在应用中的识别和再现性。

高纯度区，根据色相选择标准色徽标、白色标识或阴刻反白徽标。

高明度区，优先使用标准色徽标。

